



Relações Portugal – Cuba operador turístico Sonhando da euroAtlantic incrementa balança bilateral

O **Operador Turístico Sonhando**, propriedade da **euroAtlantic airways (EAA)** que em **2014** relançou no mercador português as operações charter para o destino caribenho de Cayo Coco, seis anos depois de investimentos em Cuba lança nova programação. Entre **5 de Julho e 6 de Setembro**, a **Sonhando** anuncia partidas de Lisboa para Varedero aos domingos, continuando a reservar, entre **6 de Julho e 7 de Setembro**, as segundas-feiras para as saídas de Lisboa para Cayo Coco. Os dois destinos serão operados por aeronaves da **EAA**, uma das companhias líderes europeias no segmento **Wet Lease (ACMI)**. Em 2008, a **euroAtlantic** chegou a manter uma ligação charter semanal de Lisboa para Havana, com escala no Porto, resultado da única visita a Lisboa do **ex-Ministro do Turismo de Cuba, Manuel Marrero Cruz**, atual **Primeiro-Ministro do país**.

O **CEO da euroAtlantic airways, Eugénio Fernandes**, será recebido no stand de Cuba da Feira de Turismo de Madrid (**FITUR**), na próxima quinta-feira (**26**) pelas **13:45 horas** pelo **Ministro do Turismo, Juan Carlos García Granda**, anterior vice-ministro da pasta. O **CEO da EAA, Eugénio Fernandes**, que estará acompanhado pelo **Diretor Geral da Sonhando, José Manuel Antunes**, entregará ao titular da pasta da ilha a capa do catálogo da **Sonhando** para os destinos de Cayo Coco, Varadero e Havana operados por aviões da **euroAtlantic**, também uma fornecedora tradicional de capacidade adicional à companhia **Cubana de Aviación**. A **Sonhando** estima este ano em vendas para Cuba de produtos regulares cerca de **1.500** passageiros e **5.200** pacotes de Turismo, numa quantidade total de **6.700 passageiros**, um volume de negócios de **USD 5,6 Milhões (+/- 5 Milhões de euros)**. Estes números são referências para o saldo das trocas comerciais entre Portugal e Cuba, declarado internacionalmente como *país mais seguro*.

No quadro das relações bilaterais Portugal – Cuba desde **2014** e até ao final de **2019** a **Sonhando** exportou para ilha descoberta por Cristóvão Colombo o expressivo número de **36.538 passageiros** a partir de um mercado emissor de **10,29 milhões** de consumidores, traduzidos num volume de negócios de **USD 16,800 Milhões (+/- 15 Milhões de euros)**. No cenário de um século de relações diplomáticas ininterruptas entre Lisboa e Havana, as marcas da **euroAtlantic** e **Sonhando**, além de mostrarem a bandeira a portuguesa em Cuba, são ícones no léxico turístico local, injetam recursos económicos em serviços recetivos, restauração, artes, artesanato, tabacos e outros produtos locais.

Mais informações em www.euroatlantic.pt | www.sonhando.pt

Caetano Pestana
Diretor de Relações Exteriores
caetano.pestana@euroatlantic.pt

Lisboa, 20 de Janeiro de 2020

